



8. – 10. říjen 2026
Clarion Congress Hotel Olomouc



Vážení přátelé a partneři gynekologické endoskopie,

jménem Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP si Vás dovoluujeme pozvat k účasti a oslovit Vás s nabídkou možností partnerské a sponzorské spolupráce na **XXXIV. konferenci Sekce gynekologické endoskopie** ČGPS ČLS JEP, která se bude konat 8. - 10. října 2026 v Kongresovém centru Clarion Congress hotel Olomouc.

Věříme, že přijmete naši žádost a nabídku a stanete se jedním z partnerů či sponzorů, využijete možnost účasti na doprovodné výstavě nebo na některé z dalších forem prezentace.

Těšíme se na Vaši účast a na setkání v Olomouci.

S úctou,

prof. MUDr. Radovan Pilka, Ph.D.
předseda Sekce gynekologické endoskopie ČGPS ČLS JEP,
předseda organizačního výboru konference

doc. MUDr. Jiří Hanáček, Ph.D.
vědecký sekretář a koordinátor odborného programu

NABÍDKA PARTNERSTVÍ:

PLATINOVÝ PARTNER

Cena: 129.000 Kč

Platinový partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 12 m² v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie je v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.

Zařazení firemního satelitního sympozium v odborné části programu konference:

- Vyhrazený čas 30 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 30 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera. Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online mobilní aplikaci:

- Zahrnuje vlastní okno na titulní straně aplikace s logem (exkluzivní pozice) (Pod vlastní okno lze přidat pozvánky, prezentace a odkazy na vlastní produkty a webové stránky)
- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění partnera s logem v mobilní aplikaci konference.
- Zveřejnění pozice partnera v rastru výstavní plochy v rámci doprovodné výstavy.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 3 listy formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 2x bezplatná vstupenka na společnou večeři pořádanou odbornou společností.

GENERÁLNÍ PARTNER

Cena: 105.000 Kč

Generální partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 10 m² v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.

Zařazení firemního satelitního sympozium v odborné části programu konference:

- Vyhrazený čas 30 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Umístění 1 ks reklamního rollupu (max. rozměr: šířka 100 cm, výška 200 cm).
- Zařazení reklamního spotu partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 15 sekund, formát ppt slide/animace, bez zvuku, full HD, 16:9).

Prezentace na webových stránkách konference:

- Dynamický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online mobilní aplikaci:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění partnera s logem v mobilní aplikaci konference.
- Zveřejnění pozice partnera v rastru výstavní plochy v rámci doprovodné výstavy.

Distribuce dodaných informačních materiálů účastníkům konference. Parametry: cca 400x sada, 3 listy formátu A4 v sadě.

Bezplatné registrace:

- 2x bezplatná registrace pro vystavovatele a pozvané účastníky partnerem.
- 1x bezplatná vstupenka na společnou večeři pořádanou odbornou společností.

HLAVNÍ PARTNER

Cena: 75.000 Kč

Hlavní partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu konference a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 8 m² v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.

Zařazení sponzorované přednášky v odborné části programu konference:

- Vyhrazený čas 15 minut.
- V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Zařazení loga partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, full HD, 16:9).
- Zveřejnění loga partnera v přehledu partnerů s logem.

Prezentace na webových stránkách konference:

- Statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online mobilní aplikaci:

- Inzerce v Programovém sborníku. Parametry: formát 1x A5 (148 x 210 mm) na výšku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
- Zveřejnění partnera s logem v mobilní aplikaci konference.
- Zveřejnění pozice partnera v rastru výstavní plochy v rámci doprovodné výstavy.

Bezplatné registrace:

- 1x bezplatná registrace pro vystavovatele a účastníky pozvané partnerem.
- 1x bezplatná vstupenka na společnou večeři pořádanou odbornou společností.

PARTNER

Cena: 55.000 Kč

Partner konference přispívá na zajištění a přípravu odborného programu kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

Výstavní plocha:

- Výstavní plocha 6 m² v rámci doprovodné výstavy konference.
- Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
- Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.

Prezentace partnera v konferenčním sále:

- Zařazení loga partnera do inzertní smyčky v rámci projekce v konferenčním sále (parametry: délka 5 sekund, full HD, 16:9).
- Zveřejnění loga partnera v přehledu partnerů s logem.

Prezentace na webových stránkách konference:

- Statický reklamní banner na webových stránkách konference (parametry: 468 x 60 pixelů, 20 kB) s proklikem na webové stránky partnera.
Obsah reklamního sdělení nesmí být v rozporu s platnými zákony o reklamě zaměřené na odbornou veřejnost.
- Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.

Prezentace v online mobilní aplikaci:

- Zveřejnění partnera s logem v mobilní aplikaci konference.
- Zveřejnění pozice partnera v rastru výstavní plochy v rámci doprovodné výstavy.

Bezplatné registrace:

- 1x bezplatná registrace pro zástupce partnera.

Partner registrace přispívá na zajištění registračních průkazů pro účastníky kongresu a získává následující reciproční reklamní plnění:

- Umístění loga na registračním průkazu (Parametry: formát A8 na šířku, barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad).
- Umožnění využití lanyardů s logem partnera na zavěšení registračních průkazů. Dodání lanyardů partnerem v potřebném počtu pro účastníky konference.
- Reklamní banner v prostoru registrace. Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)
- Zahrnuje reciproční plnění v rozsahu pozice PARTNER konference.

DALŠÍ FORMY PARTNERSKÉ SPOLUPRÁCE:

- **Firemní satelitní sympozium v odborné části programu konference** **Cena: 40.000 Kč**
 - Vyhrazený čas 30 minut.
 - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
 - Rozhodnutí o zařazení firemního satelitního sympozia do programu náleží koordinátorovi odborného programu konference.

Pozn. Možnost přikoupení Firemního satelitního sympozia lze využít z pozice Partner a vyšší.
- **Firemní sponzorovaná přednáška v odborné části programu konference** **Cena: 25.000 Kč**
 - Vyhrazený čas 15 minut.
 - V případě nutnosti zajištění specifického technického vybavení nad rámec běžného technického zajištění konference, nejsou tyto náklady zahrnuty v ceně partnerství. Tyto náklady jsou partnerovi, po předchozím odsouhlasení, účtovány nad rámec uzavřeného partnerství.
 - Rozhodnutí o zařazení firemní sponzorované přednášky do programu náleží koordinátorovi odborného programu konference.

Pozn. Možnost přikoupení Firemní sponzorované přednášky lze využít z pozice Partner a vyšší.
- **Výstavní plocha 6 m2 na doprovodné výstavě v rámci konference** **Cena: 45.000 Kč**
 - Příslušenství: 1x stůl, 2x židle (el. energie není v ceně výstavní plochy).
 - Zveřejnění loga partnera v přehledu partnerů s logem.
 - Zveřejnění pozice na webových stránkách konference.
 - Zveřejnění pozice v Programovém sborníku s abstrakty.
 - Zveřejnění rastru v programovém sborníku s pozicí výstavní plochy.
 - 2 ks bezplatných vystavovatelských registrací.

- Inzerce v online Programovém sborníku s abstrakty Cena: 15.000 Kč
 - Formát A5 na výšku (148 x 210 mm), barva 4/0, CMYK, 300 dpi, fonty převedené do křivek, 5 mm na spad.
 - Umístění – vnitřní strana sborníku.

- Reklamní banner v prostorách konference Cena: 15.000 Kč
 - Umístění 1x rollupu (max. rozměry šířka 1 m, výška 2 m)

- Distribuce dodaných tištěných reklamních materiálů účastníkům konference Cena: 8.000 Kč
 - Parametry: 400 sad, 5 listů formátu A4 v sadě.

- El. přípojka (pokud není součástí výstavní plochy) Cena: 1.500 Kč

Ceny nabídky partnerství jsou uvedeny bez DPH.

Na všechny formy partnerské spolupráce se vztahují všeobecné obchodní podmínky Pořadatele, nebude-li následně mezi smluvními stranami dohodnuto výslovně jinak.

Koordinátor pro partnery a vystavovatele (farmaceutické společnosti):

Bohumil Sedlák
Tel.: +420 605 781 945, exhibitors@congressprague.cz
Congress Prague, s.r.o.
Vyšehradská 430/41, 128 00 Praha 2
www.congressprague.cz

**congress
prague**